

2025 4th SDG ASIA 亞太永續博覽會

展後成果報告

9.11 (Thu.) — 13 (Sat.)

ADVISED BY
指導單位



ORGANIZED BY
主辦單位



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

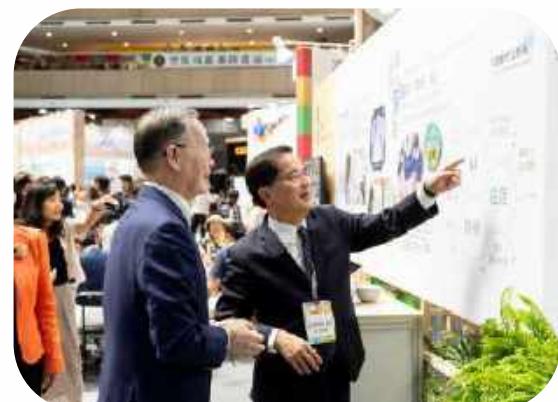
《目錄》



- 展會資訊及大數據
- 參觀者輪廓
- 展會回顧
- 十大主題區
- 展會亮點
- 舞台論壇活動
- 商媒活動/展商交流會
- 展會減碳行動
- 展會行銷宣傳
- 合作夥伴

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《展會資訊》



隨著全球環境變遷的挑戰日益嚴峻，我們的使命愈發明確：邁向變革的力量！在2025第四屆亞太永續博覽會中，我們以【邁向變革的力量 Charge Towards Change】為主題，於2025年9月11日至9月13日在台北世貿一館全區舉行，旨在鼓勵社會各界共同面對變局，為未來的永續發展注入活力。

本次博覽會將重點聚焦於引領社會與環境永續發展的創新力量，促進公部門、企業與學界的深度合作，攜手啟動新世代的永續轉型。

無論是政府、企業、醫療機構、學校，還是每一位個人，大家都是這股變革力量的重要一環。這將不僅是學習的機會，更是一個展示台灣在各領域永續發展努力的世界級舞台。

《展會大數據》

吸引力持續攀升，本屆展覽迎來
50,000+ 人次參觀，寫下全新紀錄！



180 家
參展單位



640 格
攤位數



50,528
參觀人次



20 場
高峰會及論壇



1,275 則
媒體曝光



86 名
志工及專家協力



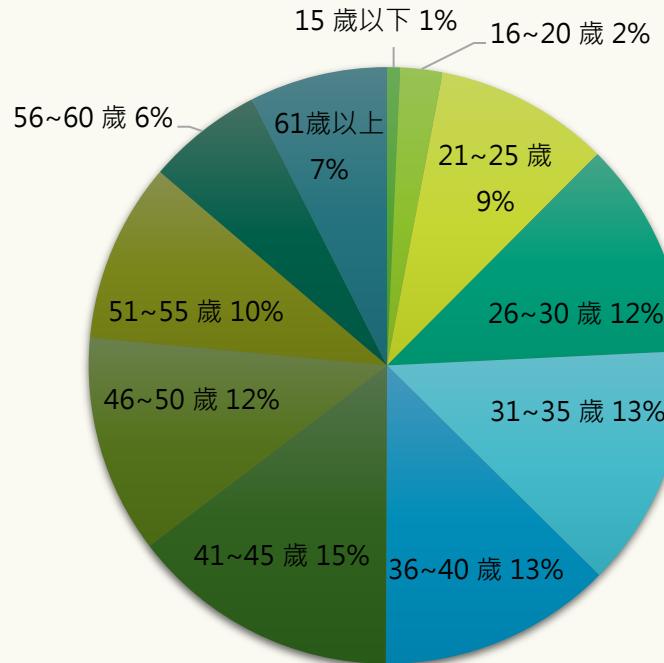
44.8%
攤位成長規模

參展家數及攤位數再創新高！



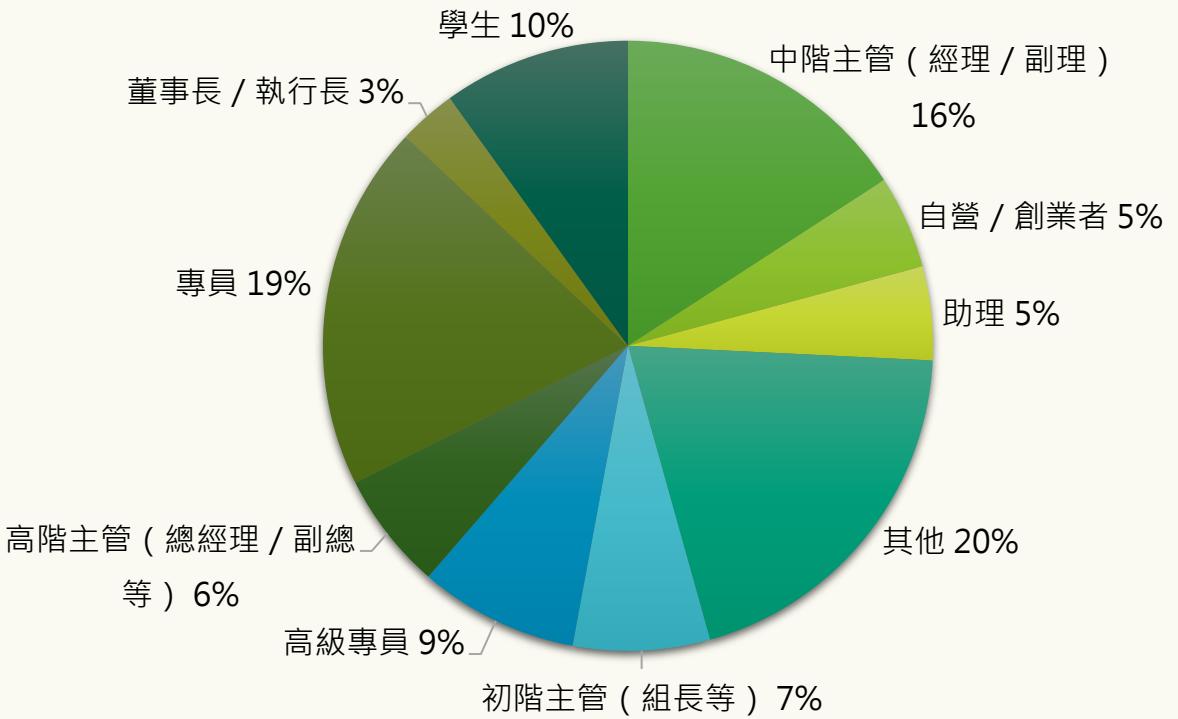
《參觀者輪廓》

參觀者年齡分布



- 15 歲以下
- 16~20 歲
- 21~25 歲
- 26~30 歲
- 31~35 歲
- 36~40 歲
- 41~45 歲
- 46~50 歲
- 51~55 歲
- 56~60 歲
- 61 歲以上

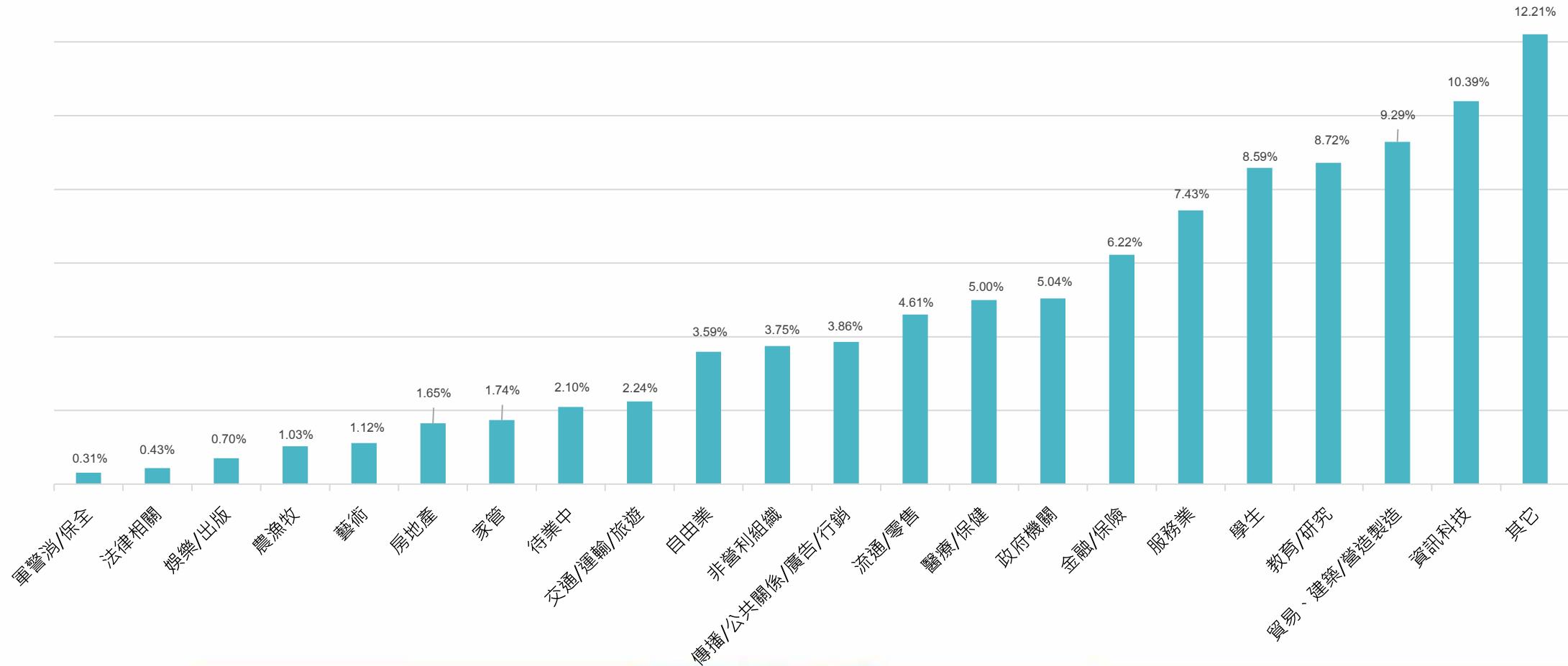
參觀者職階分布



- 中階主管 (經理 / 副理)
- 助理
- 初階主管 (組長等)
- 高階主管 (總經理 / 副總等)
- 自營 / 創業者
- 其他
- 高級專員
- 專員

《參觀者輪廓》

參觀產業分布



《參展商滿意度》

參展商
滿意度 88%

多元領域的跨界合作平台，亮點：博覽會強調跨領域合作，集結政府、企業、學術界及民間組織等各方參與，共同探討和解決永續發展問題。這樣的多元平台有助於促進產業間的合作與知識共享，促進創新技術的落地與實踐。優點：跨界合作有助於促進整體永續發展目標的實現。參展者可以與來自不同領域的專家進行對話，探索永續解決方案，拓展合作機會。

整體參展水準高，逐年推動永續浪潮，
獲得民眾目光，我覺得很棒。

這次的體驗讓我深刻理解到永續不只是趨勢，而是一種真正能為生活與未來帶來價值的選擇，透過展會，我看見永續如何轉化為創新、責任與美好的可能性。

4.4

參展商滿意度統計



滿意度成長超過 7%

展會回顧

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

《邁向變革的力量》
Charge Towards Change



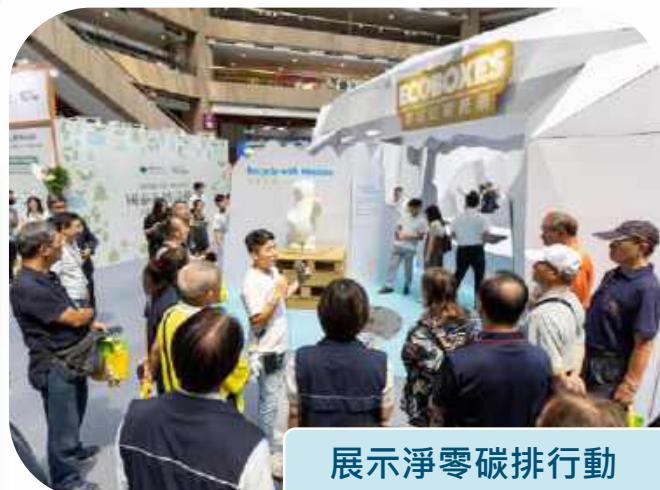
規模再創新高



國際鏈結與跨界交流



創新互動與社會參與



展示淨零碳排行動



從企業延伸至全民參與



實踐綠色生活方式

十大主題區



永續金融



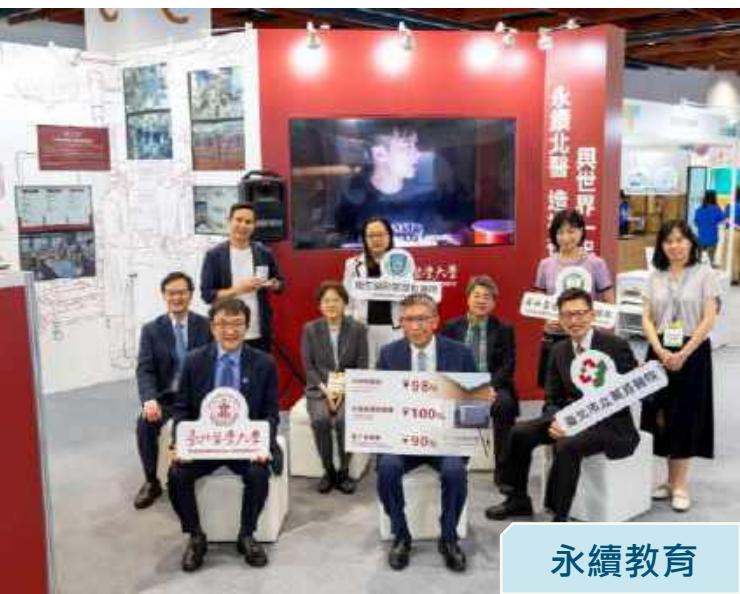
永續生活



永續建築



永續觀光



永續教育

永續生態圈



永續人才



永續解方



永續國際



永續醫療



展會亮點

《亞太暨台灣永續行動獎頒獎典禮》



「亞太暨台灣永續行動獎」整合亞太永續行動獎（APSAA）與台灣永續行動獎（TSAA），以聯合國 17 項永續發展目標為共同語言，系統性呈現政策、產業、學研與社會創新的落地成果。本屆主軸強調「行動為先」，凸顯可被驗證、可學習、可複製的治理與專案成效，展現從台灣走向亞太的擴散力。獎項設計涵蓋企業、政府、醫院、學校與 NGO，聚焦氣候行動、責任消費、健康福祉與永續城市等多元面向。

今年特別增設「台灣傑出永續治理首長獎」，以中央與地方的治理典範作為楷模，突顯政府在推動減碳、教育平權、公共服務與資源循環上的創新作為。青年與城市亦是推動永續的重要引擎，從世代新提案到地方治理，形成跨領域的實踐動能。

TAISE董事長簡又新大使指出，台灣不只是參與者，更是亞太永續交流的平台與橋樑；**一個好的獎項不是終點，而是起點，得獎意味著責任的開始**。獎項不僅代表榮耀，更呼籲持續推動治理與市場的雙重責任，將台灣經驗擴散至亞太，帶動更多永續行動。

《第九屆台北金鷹微電影展頒獎典禮》



永續發展與我們共同的未來息息相關，然而其涵蓋面向廣而複雜，要掌握最新趨勢有一定的障礙，為使大眾能更易理解永續，以嶄新、視覺化的方式，淺顯易懂地呈現組織致力於永續之成果，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影力量，鼓勵組織用更多元、吸睛的影像傳播，訴說更多實踐永續發展目標的故事，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。

本屆共吸引全台 147 個產官學研單位參賽，173 部作品參與，主題涵蓋社會共融、健康促進、環境教育、循環經濟等多元議題。經由 56 位志工評審、12 位核心評審層層評選，最終 115 件作品脫穎而出，展現永續影響力的深度與實力。

網路人氣獎部分，在各界熱烈支持下，總票數高達近 42 萬票，參獎單位藉由影像傳遞永續理念，成功擴大社會影響力。

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《永續會展獎及導覽志工團》



「亞太永續會展獎」由台灣永續能源研究基金會於本屆博覽會首度啟動，旨在表彰會展活動中推動環境保護、節能減碳與善盡社會責任的企業與機構，並藉由典範力量引領產業持續落實永續目標。本屆評選共集結 54 位志工評審與 6 位專家學者，深入 56 個攤位進行實地評比。過程中，策展單位展現出多元且具體的永續行動，包括依循 3R 原則（減量、再利用、資源回收）推行環保措施、實施碳排放管理與綠色行動，以及透過創新產品、互動設計與公益參與深化永續理念推廣，獲得評審一致肯定。隨著綠色經濟與 ESG 理念的興起，「永續會展獎」不僅肯定卓越實踐者，更期望激勵亞太地區會展業者持續以創新與行動推動轉型。獲獎單位將於「永續會展獎頒獎典禮」公開表揚，共同邁向綠色未來。

同時，主辦單位今年亦培訓 26 位「永續導覽志工」，透過專業訓練協助參觀者快速掌握展區亮點，深入理解國內外如何實踐聯合國永續發展目標（SDGs），並引導觀眾體驗跨領域合作成果。志工不僅是展區導覽員，更是永續理念的推廣者，期盼讓永續不僅停留在展覽現場，而能延伸至日常生活與具體行動，成為社會持續進步的重要力量。

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《導覽志工培訓》



本屆共招募**26位永續導覽志工**，展現團隊多元與國際化特色，其中包含來自不同文化背景的志工，為展會帶來跨國交流的能量。志工於展前完成三至四次系統化培訓課程，內容涵蓋永續發展基礎概念、基金會介紹及導覽技能強化，並結合多語言解說與跨文化視角，讓導覽服務更具廣度與深度。



《導覽志工培訓&導覽團》



展會期間，志工團隊共**服務超過 1,300位觀展民眾**。

透過專業導覽與多元交流，志工不僅協助參觀者更深入理解永續發展的重要性，也使國際觀眾能以熟悉的語言與文化脈絡融入展會氛圍。

志工的熱情參與，讓永續理念以更具國際視野的方式廣泛傳遞，展現博覽會推動全球永續行動的決心與價值。

本屆規劃五條主題導覽路線

- 一、跨界產業永續力
- 二、Living with Sustainability
- 三、淨零解方實踐
- 四、社會永續藍圖
- 五、邁向變革的力量，

除企業與公部門團體報名外，亦開放一般民眾參與。由永續導覽志工以中英文進行解說與互動，三天展期間共帶領**21團民眾導覽團，並完成 30團VIP及企業 / 機構導覽**，服務總人次超過 1,300人。

《導覽服務成果》



其中，參與團體包含多元面向：

- 政府單位：臺北市環保局（空污噪音防制科、水質科、水環境巡守隊、環保大隊）、臺北市政府法務局、臺北市政府公務人員訓練處、監察院
- 國際嘉賓：Philippine Market Sensing Mission、外交記者團
- 企業與公協會：絲織公會、電路板協會、遠東商業國際銀行風險管理部、台灣休閒農業學會、台灣觀光協會、台灣幸福建築協會、中華職人產業文化推廣協會
- 學研與非營利組織：陽明交通大學、工研院、台灣設計研究院、馬偕紀念醫院、彰化縣樂林食物銀行慈善會、台北表演藝術中心

同時，許多外國貴賓更透過外語導覽隊深入了解展區特色，展現博覽會的國際化價值。整體導覽有效協助觀眾掌握展覽重點，深化對永續發展的理解，並提升展會的教育推廣效益。

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

《導覽服務成果》



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《導覽服務成果》



舞台論壇活動

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《舞台論壇活動》

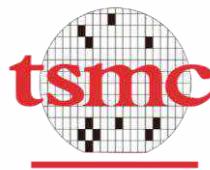


中華民國交通部
MINISTRY OF TRANSPORTATION AND
COMMUNICATIONS, R.O.C.



環境部氣候變遷署
Climate Change Administration
Ministry of Environment

CEDARS
DIGITAL
希達數位



SGS

MVRDV

TAISE
台灣永續能源研究基金會

PIDC 塑膠工業技術發展中心
PLASTICS INDUSTRY DEVELOPMENT CENTER



叢揚資訊

社團法人數位人道協會
Digital Humanitarian Association

南山人壽慈善基金會

台灣地方創生基金會
Taiwan Regional Revitalization Foundation

AI 威力先進
WILLY POWER //

ACCPASS



TVBS
GOOD

ASO +

阿瘦足健康

CSR
CSRONE

河狸造物
BEAVER CRAFT

本屆規劃了3座舞台匯集產官學界來共同探討永續新知，成功匯聚國內外超過50位亞太地區永續發展政府代表、企業領袖及學者。在為期3天的活動中，我們舉辦了20場專題論壇與深度對談，探討從淨零新路徑、綠色供應鏈到循環經濟的關鍵挑戰與創新解方。

此次論壇更見證了臺灣港務公司與港區業者簽署合作備忘錄（MOU），攜手邁向港埠淨零新境界，為亞太地區的永續轉型描繪了新的藍圖。多面向的論壇主軸透過多方對話結合產、官、學、研各界共同努力，邁向一個更永續、智慧並具韌性的永續新格局。

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11-13

《主舞台》



高雄市副秘書長王啓川 2025.09.11



永續城市高峰會



2025 4th
SDG ASIA

亞太永續



台積電



台積電文教基金會

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《國際論壇舞台》



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《永續沙龍舞台》



商媒活動/展商交流會

《商媒提案大會》



VIP Lounge 是本屆亞太永續博覽會專為產業領袖、決策者與展商打造的高端交流空間。以「綠色款待 × 跨界交流 × 永續商機」為核心精神，場域設計融合環境友善理念，並提供友善耕作的輕食與精選永續咖啡，讓賓客在舒適氛圍中展開深度對話。

本屆特別邀請**財團法人海峽交流基金會、台灣區絲織工業同業公會、台灣休閒農業學會、台灣設計研究院**等貴賓團蒞臨參訪，透過專屬導覽與互動交流，深入了解永續展品與產業新趨勢，並參與商媒提案大會。為提升交流效益，主辦單位事前蒐集需求並進行分析，從中媒合最具潛力的參展廠商，安排於大會中進行 7 分鐘簡報。

在簡報中，參展商不僅能展現永續方案與核心競爭力，更能針對產業需求提出合作模式。會後安排的小型交流活動，讓需求方與供給方在輕鬆氛圍中洽談，從資訊分享延伸至實質合作。

由此，VIP Lounge 不僅是休憩與交流空間，更是產業鏈結、跨界合作與永續商機落地的重要平台。

《展商 Networking Event》



因應參展商先前反映，博覽會為期三天，規模龐大，往往難以確定能否順利找到關鍵對象進行交流。今年主辦單位特別規劃「展商 Networking Event」，**邀請參展商於第三天上午預留專屬時段，彼此建立聯繫、促進合作，並打造更高效的交流平台。**

活動中除了安排自由交流外，亦特別規劃專題分享，包括「TCCS 永續研訓中心介紹」以及「永續職能新時代：培育產業永續人才」。

透過這些主題，協助參展商不僅加深對永續議題的理解，也能掌握人才培育趨勢，進一步將交流延伸至產業發展與合作契機。

此舉讓參展商在博覽會的最後一天，仍能在更聚焦的場域中找到對接夥伴，強化彼此連結，並共同探索永續發展的新方向。

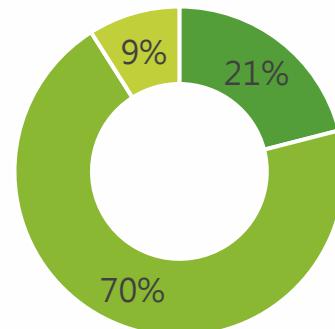
展會減碳行動

展會減碳行動

大會主題館使用100%綠色展材



- 內料外造 - 洞洞板
- 風巢居 - 100% 回收
紙漿製成蜂巢板
- 雄材大智 - 100% 織
品再生塑粒 (rPET)



電動巴士捐血車活動



1. 導入電動巴士捐血車，降低活動交通碳排放。
2. 結合社會公益與環境永續，提升展覽社會價值。
3. 活動共吸引 91 人參與捐血，累計捐血單位達 133 個；現場亦設置 ESG 行動展示區，向參觀者傳遞低碳與公益理念。

展會減碳行動

永續會展獎競賽

1. 鼓勵企業依循「3R」原則(Recycle、Reuse、Reduce)於會展中推行環保措施，降低展覽活動對環境的影響。
2. 推動企業在展覽中實施碳排放管理與綠色行動，實現低碳目標。
3. 引導企業透過會展展示創新產品與服務，強化永續經營策略與價值傳播。
4. 促進企業在展覽中與社區及多元族群協作，提升社會包容性與影響力。
5. 激勵企業於會展中設計創新互動形式，推廣永續理念並深化觀眾參與。

環保餐飲與用水措施

1. 展期三天提供在地食材環保便當，減少一次性餐具使用
2. 設置飲水補給站，鼓勵自備水瓶。
3. 並且每日餐食皆有明確計算其碳足跡。



1. 左: 紙餐盒
右: 塑膠餐盒



碳足跡：2.83 kg CO₂e | 燃油：10 kgCO₂e

2. 菜燒軟骨捲功夫便當(豬肉)



碳足跡：3.61 kg CO₂e | 燃油：10 kgCO₂e

3. 蘇炸白帶魚



碳足跡：3.27 kg CO₂e | 燃油：12 kgCO₂e

展會行銷宣傳

《行銷宣傳總曝光》



官網
63則



社群
167則



媒體
1,040則



公車
11台 (臺北市 + 新北市)



捷運
3處 (月台 + 軌道)

阿瘦門市

13間 (柱貼海報)

全聯門市

上千間 (pxtv)

微風南山

2處 (2F+3F 螢幕螢頻、
1F櫥窗屏)



總曝光量

1,275則

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《國內-線上宣傳管道》



亞太 2025 第四屆
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《國內-線上宣傳管道》



大會報名網站



博覽會官網



Google 關鍵字

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13



博覽會EDM

《國內-線上宣傳管道》



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 - 13

《國內-線上宣傳管道》



TVBS - T觀點節目

<https://www.youtube.com/watch?v=Nd2395dYkRI>



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

《國內-線上宣傳管道》



TVBS GOOD - 永續加 PODCAST



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 - 13

《國內-線上宣傳管道》



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11-13

《國內-線上宣傳管道》

電視新聞文字跑馬



新聞議題報導



亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

《國內-線上宣傳管道》



社群限定抽獎

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

分享 + 留言抽大獎!
8/18-8/28
揪好友一起來現場逛展拿大獎!

得獎名單

玩法 & 獎項

- 活動期間於 Facebook 分享指定貼文，並完成任務（按讚 + 留言 + 公開分享），即可參加抽獎。
- 獎品為限量永續小禮物、多樣品牌商品（詳細獎項將於抽獎公告公布）。

領獎辦法

- 得獎名單公告於「台灣永續能源研究基金會」Facebook粉絲專頁及本活動網頁。
- 中獎者需於 9/11 (四) – 9/13 (六) 09:00-17:00 持帶社群分享畫面至「亞太永續博覽會」大會服務台領獎。
- 逾期未領視同放棄中獎資格。
- 主辦單位保留對本活動內容、辦法及獎項更換之解釋、修改、終止或取消之權利。

社群留言分享抽獎活動

參與互動人數：2,430人

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11 – 13

《國外-線上宣傳管道》



讚

Facebook

Sponsored

sdgs-asia.com.tw
www.sdgs-asia.com.tw/sdg_asia_2025

Lead the Change at SDG Asia - Sustainability Wave

Attend Sustainable Summit and Forum! Engage with top minds driving circular economy goals. Engage in forums, guided tours, and matchmaking events, and accelerate your impact in ESG Types: Sustainable Architecture, Sustainable Finance, Sustainable Living, Sustainable Education, Sustainable Healthcare, Sustainable Solutions, Sustainable Partnerships, Sustainable Talents, Sustainable Ecosystem. Expand global business opportunities through the SDGs Asia Summit - SDG Asia Exhibition - SDG Asia Forum - 2025.

Google 關鍵字

CHARGE TOWARDS CHANGE

2025 4th SDG ASIA
Exhibitions · Summits · Forums
9.11-13 Taipei, TAIWAN
Register Now

GoogleGDN

亞太 2025 第四屆 2025 4th
 永續博覽會 SDG ASIA
 台北世貿 1 館 9.11 – 13

《國外-線上宣傳管道》

Pickup by PR Newswire Media Partner Websites - Top Outlets

Outlet Name	Location	Source Type	Industry	Potential Audience
미니언다음 Daum	Republic of Korea	News & Information Service	Other	11*,660,309 visitors/month
yahoo/finance Dakota Finance	Global	Online News Site & Other Influencer	Media & Information	42,778,516 visitors/month
AP AP NEWS (The Associated Press)	United States	News & Information Service	Media & Information	37,653,020 ⁽¹⁾ visitors/month
INDIA TODAY India Today	India	Magazine	Media & Information	28,128,729 ⁽¹⁾ visitors/month
business today Business Today India	India	Trade Publication	Media & Information	7,724,133 ⁽¹⁾ visitors/month
NATE 뉴스 Nate	Republic of Korea	Online News Site & Other Influencer	Media & Information	3,810,019 visitors/month
LATESTLY Latestly	India	Online News Site & Other Influencer	General	3,200,000 visitors/month

TOP EXACT MATCH PICKUP



DATA SOURCES

美通社-國外媒體新聞

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《國內-線下宣傳管道》



報紙



公車車側廣告



捷運燈箱廣告



路燈旗

亞太 2025 第四屆 2025 4th
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《合作夥伴宣傳》



全聯福利中心



TVBS



阿瘦實業



微風南山2F+3F螢幕螢頻、1F櫥窗屏



Hami書城 - AI店長

合作夥伴

亞太 2025 第四屆
永續博覽會 SDG ASIA
台北世貿 1 館 9.11—13

《合作夥伴》

指導單位
ADVISED BY



行政院國家永續發展委員會
NATIONAL COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



主辦單位
ORGANIZED BY



策略合作
STRATEGIC PARTNERS



贊助單位
SPONSORED BY



媒體合作
MEDIA PARTNERS



2026 5th SDG ASIA 亞太永續博覽會

8.27^(Thu.)—29^(Sat.) 台北世貿1館全區

Taipei World Trade Center, Hall 1



See You Next Year!

✉ Contact us : expo@taise.org.tw

ORGANIZED BY

主辦單位



台灣永續能源研究基金會